

HET COÖPERATIEVE MODEL VAN DE GROENE REUS COÖPERATIE U.A.

**D-Winkel
Stadhuisplein, Lelystad
19 mei 2015**



Inhoud

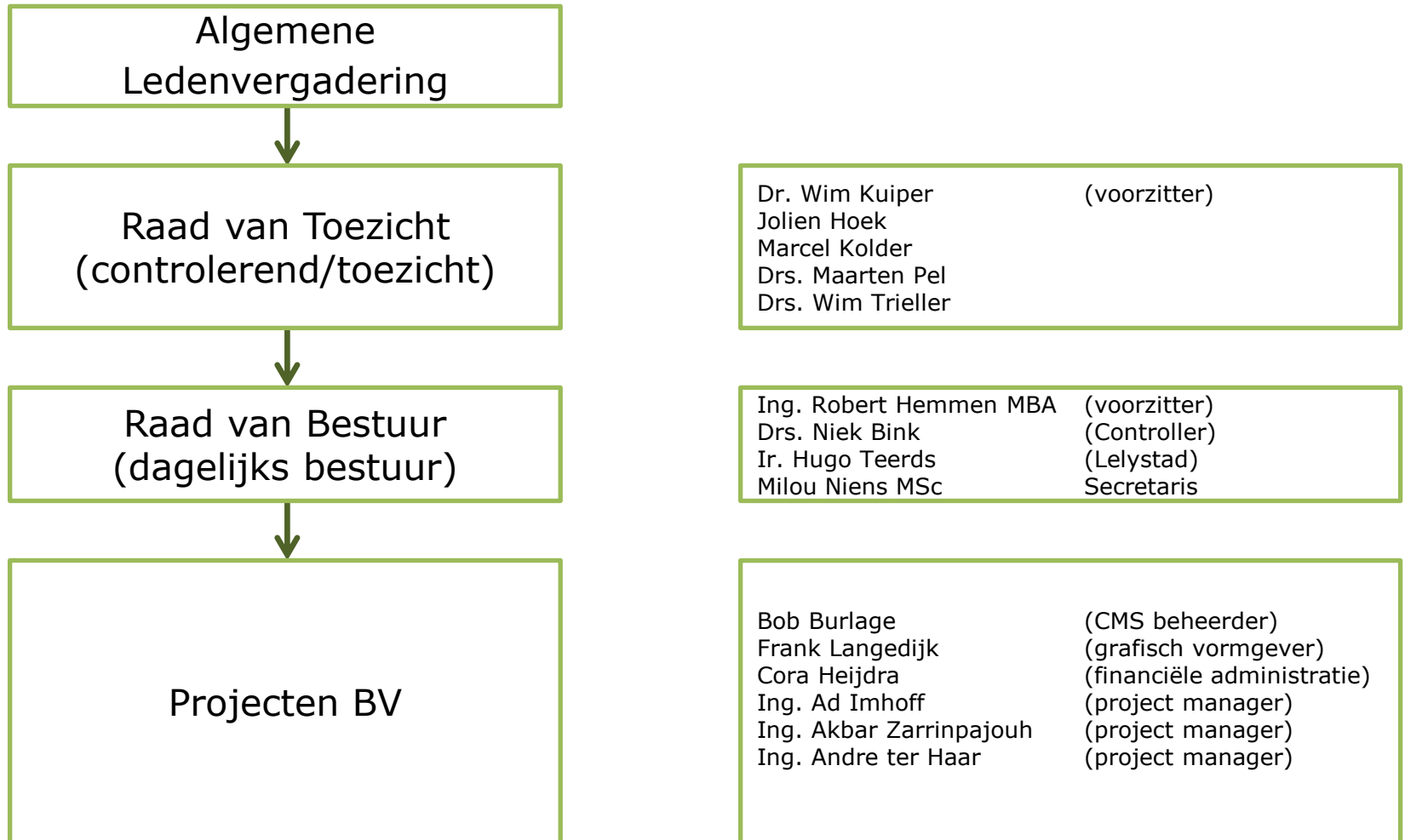
1. Kort profiel van De Groene Reus
2. Waarom het coöperatieve model?
3. Voor- en nadelen?



Kort profiel van De Groene Reus

- Opgericht 5 april 2012
- 50 participanten
- > 100 aspirant-leden
- 15 vrijwilligers
- > €30.000,- eigen vermogen
- > 100 zonnestroominstallaties verkocht aan particulieren
- Eigenaar van 1 kleine zonnestroomcentrale (30.000 wp)
- Betrokken bij Provinciale windprojecten (Flevodelen)
- We zitten in investeringsprogramma van Provincie Flevoland (Stichting DE-on)
- Mooie naamsbekendheid
- Grootse ambities

Organogram



Waar streven wij naar?

De Groene Reus initieert namens haar leden duurzame projecten die bijdragen aan een **democratische** energietransitie in Flevoland.

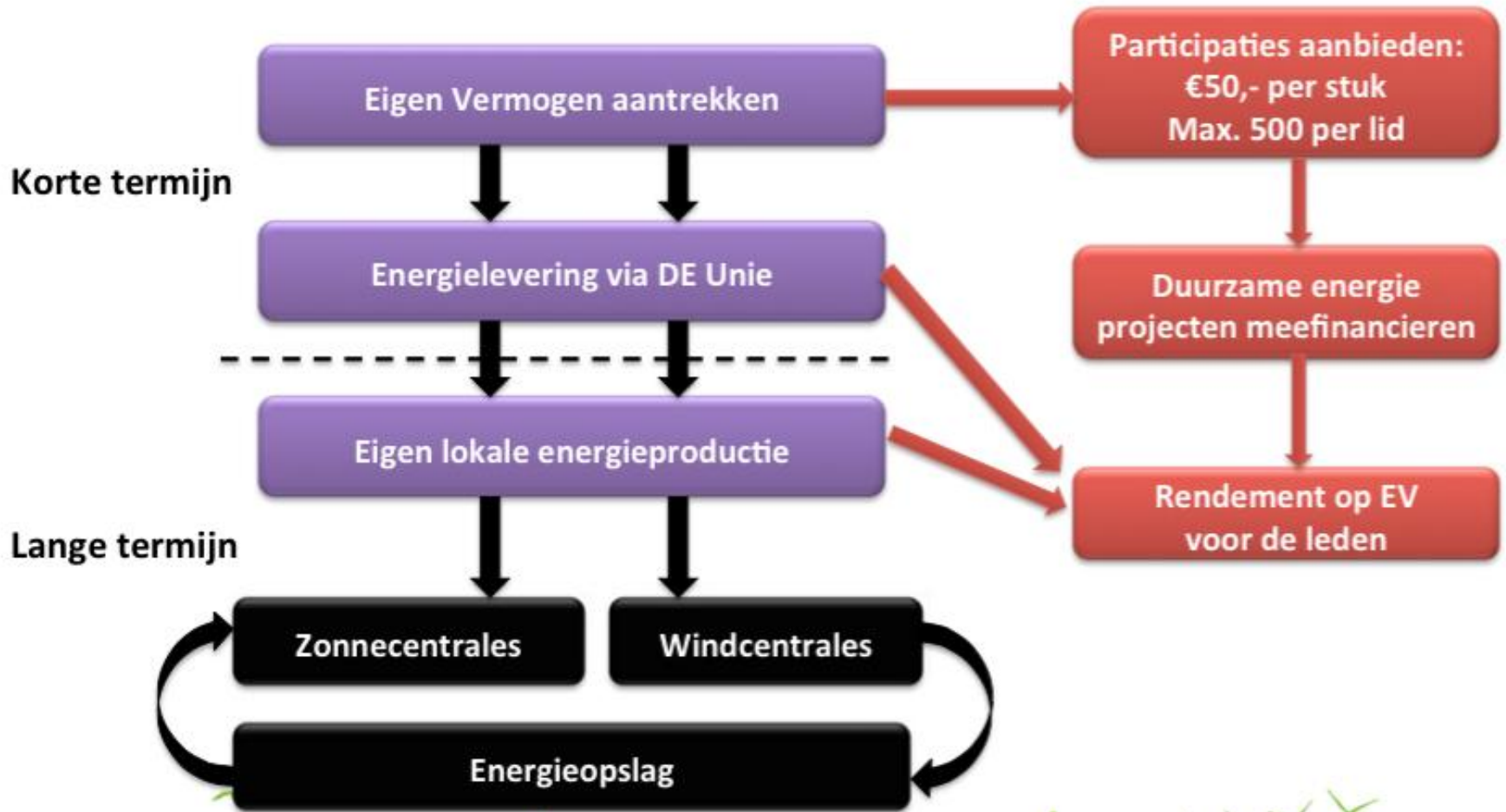


Waar geloven wij in?

- We zitten midden in de **energietransitie**.
- We gaan door schone, hernieuwbare en lokale energieproductie bijdragen aan de lokale **economie** en **werkgelegenheid**.
- Burgers en bedrijven doen dat samen in **coöperatief** verband.
- Wij worden de grootste lokale duurzame energie coöperatie in Flevoland met de **laagste** tarieven voor groene energie.



Onze strategie



WAAROM HET COÖPERATIEVE MODEL?



Waarom het coöperatieve model?

1. Is **100%** democratisch
2. Lijkt complexer te zijn qua **besluitvorming**, maar is het niet
3. Je krijgt eerder feedback over 'juiste' **draagvlak** over voorgenomen/uitgevoerde beleid tijdens ALV's
4. Bestuur bedenkt visie, maar volgt **lijn** van leden
5. Leden hebben **stemrecht** en zijn **mede-eigenaar** van coöperatie
6. We hebben een **idealistisch** doel
7. Winstmaximalisatie is **niet** ons hoofddoel



WAT ZIJN VOOR- EN NADELEN VAN COÖPERATIEVE MODEL?



Voor- en nadelen van het coöperatieve model

Voordelen	Nadelen
Sneller aantrekken van eigen vermogen via leden	Lastiger om grotere financiering aan te trekken: steun van overheid gewenst
Een bank is niet direct nodig (hoe prettig is dat?)	Te weinig focus op geld verdienen kan funest zijn (geld verdienen OK: overwinsten gaan naar leden): kies juiste mix van bestuurders
Maximaal draagvlak voor jouw visie en plannen	Kost veel tijd om leden te informeren
Trekt ander soorten mensen aan dan commercieel bedrijf	Kan tijdrovend zijn om bepaalde grote projecten er door heen te krijgen bij leden
Win-win-win voor leden, klanten en participanten	
Is onafhankelijk en staat middenin samenleving	

VRAGEN? SUGGESTIES?

