

# Verbinden met de Bron

## Verslag 1<sup>e</sup> kennisdeelsessie, 20 januari 2015

### Kennisdeling over de kracht van communicatie door Anna Bilker van IVN Flevoland

Communicatie/ educatie kan je op twee manieren inzetten

1. Je kan anderen iets leren
2. Het is een middel om betrokkenheid te stimuleren: wat kan jij doen. Communicatie als middel om een verantwoordelijkheidsgevoel op te wekken en handelingsperspectief te bieden.

### Kennisdeling over nieuwe inzichten bij educatie

Bij educatie richt je je op verschillende doelgroepen: dromers, denkers, doeners en durfers. Allen hebben een eigen leerstijl.

Het poep en plas-festival is een middel om bewustwording over verwaarding van reststromen te vergroten.

Kernvraag bij parel Poep- en plasfestival: hoe kan je educatie breder inzetten. Dit festival begint klein, volgend jaar wil IVN het groten/ breder trekken.

Hulpvragen: waarom een poep- en plas festival, wat willen we leren (overbrengen), waar gaan we ons op richten, met welke partners kunnen we het beste samenwerken en wat is de eerste stap?

Antwoorden op de hulpvraag vanuit de groep:

- Blijf bij het thema 'reststromen' en voorkom dat het te breed getrokken wordt
- Doelgroep weet niet altijd wat 'reststromen' zijn. Richt je op bewustwording
- 'Reststromen' spreekt wellicht niet aan eerder 'het nieuwe goud'
- Maak duidelijk welke voordelen 'gedragsverandering' biedt
- Bepaal waar je in de trap van verwaarding gaat staan.
- Het festival moet leuk en hip zijn met partners die iets kunnen leveren waar mensen wat mee kunnen als ze weer naar huis gaan.
- Voor de gemeente is het belangrijk om te weten welk belang het dient. Het effect moet meetbaar zijn. Om raadsleden te overtuigen moet de economische kant in kaart gebracht worden
- Maak duidelijk waarom het terugwinnen van fosfaat belangrijk is. Wie heeft er baat bij en wie heeft een probleem als er niets verandert?
- Partners: Waterschap, Ymere en gemeente Almere (Nobelhorst, wat is daar geleerd. Wat willen de mensen en wat zijn de technische mogelijkheden?) Lowlands, Brooswater (verwaarding reststoffen bij agrariers)

### Andere Flevolandse parels binnen het thema reststromen

- Kennisdeling over kansen voor opschaling en doorontwikkeling van andere parels
- Kennisdeling over wat deze parels ons leren aan vernieuwende inzichten.



### Pitch Voedselmarkt.nl door Patty Verveven

Via Voedselmarkt.nl worden voorraden die blijven liggen online aangeboden. Er worden nieuwe afnemers gevonden en bruggen tussen ondernemers geslagen die elkaar anders nooit hadden gevonden.

Doel van Voedselmarkt.nl is om verspilling tegen te gaan. Veel ondernemers hebben geen zicht op hun voorraden. Voedselmarkt.nl draagt ook bij aan bewustwording hierover.

Voedselmarkt.nl is geïnitieerd vanuit een ideologie, er zit nog geen verdienmodel achter.

Idee voor een verdienmodel is de veilingmodule waarvan een bepaald % voor Voedselmarkt.nl is.

Gratis adverteren is in deze fase een succesfactor om ondernemers over de streep te krijgen de drempel om te adverteren is nu laag.

Vragen van Patty over opschaling en doorontwikkeling en antwoorden vanuit de groep

1. Hoe krijgen we meer bekendheid in de foodsector? (aanbod en afzet omhoog)
  - Van binnenuit werken: aangesloten ondernemers als ambassadeurs
  - In kaart krijgen waar de weerstand bij ondernemers ligt
  - Gemeente kan catering vragen eenmalig af te nemen, bijvoorbeeld bij een nieuwjaarbordel
  - Aanbod aan de wethouder, die kan vervolgens ambtenaren warm krijgen
  - Zorg dat je bladen van relevante branches komt met een interview
  - Projecten op scholen
2. Zouden er andere vormen zijn die het zelfde doel dienen?
  - Voedselcoöperaties
  - Laat leerlingen uit het voortgezet onderwijs met deze vraag spelen (economie, maatschappijleer)

### Pitch Repaircafé door Tamara Hoornweg van duurzaamheidswinkel Lelystad

Bij het Repaircafé worden defecte spullen gratis gerepareerd door vrijwilligers. Voorwaarde is dat je erbij blijft en zo mogelijk er ook zelf wat van leert.

Overall in het land zitten Repaircafé's ook in Flevoland, maar niet in elke gemeente.

De invulling verschilt per Repaircafé en ook de doelgroep. Dag, tijdstip en locatie zijn bepalend voor wie er komen.

Constatering is dat de Repaircafé's niet van elkaar weten wat ze doen. Voor het succes van deze parel, is het wenselijk dat succesfactoren, kennis en leerervaringen onderling worden uitgewisseld.

In Lelystad is zijn de vrijwilligers via een cursus gespecialiseerd in het repareren van Senseo's. Ze zouden deze kennis ook graag willen delen met andere Repaircafé's

### Hulpvraag

- in elke Flevolandse gemeente een Repaircafé
- onderlinge uitwisseling van succesfactoren, kennis en leerervaringen

