

Verslag 4^e kennisdeelsessie

19 mei 2015

Introductie Almeerse Wolunie – Caroline Oort van St. Stad en Natuur

Toelichting op het Gilde-concept. Wat brengt het gildesysteem voor extra's met zich mee, en wat leveren de praktijkervaringen tot nu toe op. Werkt het model en zijn er verbeterpunten?

Aanleiding van het oprichten van de Almeerse Wolunie is dat er een wens was meer te doen met de 200 schapen die in Almere rondlopen voor groenbeheer. Uit onderzoek bleek dat er vraag was naar ambachtelijk wolverwerking in Nederland.

In samenwerking met een ontwerpbureau is vervolgens een ontwerp gemaakt voor duurzame manier om zelf wol te verwerken: de Kaard-fiets. Er werd een merk aan gekoppeld: De Almeerse Wolunie. De aangeschafte machines blijven van St. Stad en Natuur terwijl de Almeerse Wolunie er gebruik van mag maken. In een winkel op het terrein worden de gemaakte producten verkocht. De ruimte wordt gehuurd door Stad en Natuur maar de winkel wordt gerund door de leden van de vereniging. Via hun lidmaatschap krijgen de leden kringen zelf ook korting op de producten.

Nieuwe leden krijgen startworkshops om het product te leren kennen. Zij delen ervaringen uit, waarbij ook veel van social-media gebruik wordt gemaakt. Om zo veel mogelijk affiniteit met het product te krijgen, gaat het ook mee naar huis.

Bij de startworkshops wordt samengewerkt met kunstenaars en ambachtlieden. Zo mogelijk worden er bekende namen gezocht. Het doel van de workshops is om door kennis over het product het product weer te waarderen en zo meer betrokken te raken met de natuur. Dit is het oorspronkelijke doel van Stichting Stad en Natuur. In dit geval leren de leden meer over de natuur via het product 'wol'. Na de startworkshop worden verdiepingscursussen aangeboden, om zo het product steeds beter te leren kennen.

Geleerd uit de praktijk:

- Leden hebben het doel zich verder te willen ontwikkelen "meester" worden.
- Door educatie kan je de kwaliteit van het product borgen.
- Naast de leden is ook een groot aantal actieve vrijwilligers nodig voor praktische ondersteuning
- Leden willen een eigen plek. Stad en Natuur faciliteert daarom de winkel en de website
- Leerpunten dienen vastgelegd te worden in een handboek

Om door te ontwikkelen zijn de volgende drie punten zeer belangrijk, ook voor ledenbinding:

1. Professionalisering. Wanneer een initiatief als de Almeerse Wolunie alleen op vrijwilligers zou moeten draaien is het veel te kwetsbaar.
2. Leg nadruk op het samenwerken. Door samen te werken met andere organisaties creëer je een breed draagvlak en krijg je meer inzicht in de verschillende doelgroepen en hun wensen.
3. De focus bewaken.



Het gilde systeem is in principe toepasbaar op alle initiatieven waarbij mensen zelf een product maken. De betrokkenheid van de leden kan wel heel divers zijn. Er zijn leden die alleen willen knutselen, anderen willen ook verder ontwikkelen en zijn geïnteresseerd in hele productketen.

Je zal als initiatief altijd verschillende doelgroepen aan trekken. Een nieuwe doelgroep bij de Almeerse Wolunie bestaat uit mensen die een product maken en elkaar naar aanleiding daarvan die elkaar opzoeken. Door experimenten uit te proberen en de leereffecten daarbij neer te slaan kom je er achter wat bij welke doelgroep aanslaat.

Energiecoöperatie de Groene Reus over het model 'coöperatie' Robert Hemmen, directeur

De Groene Reus wil energie-initiatieven op een hoger niveau krijgen.

Geleerde lessen

- Het systeem van 10-tjes leden gaf veel rompslomp en leverde weinig op.
- Het participatiemodel waarbij een lid minimaal één participatie van €50,- koopt blijkt wel te werken.
- Leden die eigen geld in de coöperatie brengen willen zeker zijn van een rendement
- Stel een Raad van Toezicht op met mensen die een breed netwerk hebben.
- Eén betaalde kracht voor de financiën
- Je moet geduld en een lange adem hebben, het portfolio moet eerst gevuld worden.
- Doelgroep/ leden zijn per fase verschillend

Vraag: krijg je wellicht meer mensen mee (grotere doelgroep) als je meer commercieel zou insteken?

Antwoord: In hoeverre je commercieel insteekt hangt bij de Groene Reus af van de leden. Er zijn leden die idealistisch gedreven zijn terwijl anderen meer commercieel gedreven zijn. Bij de ALV ontdek je wat leden willen.

De volgende stap die de Groene Reus wilt maken is crowdfunding, gekoppeld aan lidmaatschap. Bij lange termijn projecten via crowdfunding ontcom je niet aan coöperatieve vorm.

De crowdfunding zal tweeledig zijn: gericht op leden en gericht op nieuwe leden.

Succesfactoren volgens de Groene Reus:

- Lage kostprijs
- lokale betrokkenheid,
- rendement vloeit terug in eigen leefomgeving



St. Experiment Zelfbeheer Hoekwierde over het model 'zelfbeheer' , Ton Huijzer

Aanleiding voor het idee van zelfbeheer in de wijk was het Grootonderhoud vanuit de gemeente.

De organisatievorm is een 'bewoners systeem'. De Stichting is puur om juridische redenen opgericht.

Kenmerken zijn:

- er zijn geen vastgelegde plannen,
- de bewoners gaan gewoon met elkaar aan de gang, vergelijkbaar met het reilen en zeilen van een gezin.
- klachten komen niet meer bij de gemeente, maar worden zelf opgelost
- er zijn met de gemeente wel afspraken gemaakt op papier, onder ander over de geldelijke vergoeding van €10.000 per jaar. naar deze overeenkomst wordt verder niet meer gekeken
- er is formeel wel een bestuur, maar in de praktijk is deze niet relevant
- door het zelfbeheer komen er nieuwe ideeën: wat kunnen we nog meer doen?
- wie iets wilt moet het zelf regelen, niemand anders doet het.
- monitoren gaat door een paar keer per jaar een zelfevaluatie, 'zijn we goed bezig?' en 'hoe beleven de bewoners hun omgeving dat door zelfbeheer onderhouden wordt'

Succesfactoren zijn onder andere

- het begint bij een sterke eerste gek.
- goede spullen ter beschikking op een praktische en veilige locatie. (Bij de Hoekwierde staan ze in containers bij de moestuin)
- belang van sociaal samenzijn.
- houd de mensen enthousiast.
- Een kleine groep mensen (6) is continu bezig.
- Eén keer per maand gaat de Hoekwierde met een grote groep aan de gang.
- gevoel zinvol bezig te zijn voor eigen omgeving
- Vrijwillig en verplicht werkt niet, vrijwillig en verantwoordelijk wel.
- Een goede website met actuele informatie

Gevoelsmatig zullen bewoners een sociale druk ervaren. Na verloop van tijd komt bij een ieder het inzicht dat deze druk er in feite is, maar vooral in de hoofden van de mensen zelf zit. Het gaat dan ook vanzelf weg.

De fase van experiment is gepasseerd. De E in EZH is voor een ieder wils. Een ieder is in de gelegenheid de E die betekenis te geven die hij/zij het meeste van toepassing acht.

Interactie met de gemeente

De Hoekwierde heeft een bewuste strategie van 'tegenbinding' met de gemeente. dwz: de gemeente laat het helemaal los. Er is een zwart gat tussen dat wat op papier is vastgelegd vanuit de gemeente en de praktijk.

Op papier staan: Overwegingen, activiteiten en communicatie, verplichtingen, looptijd en budget, evaluatie- en ontwikkelplan. Verder is er een plankaart, een kruisjeslijst met werkzaamheden en een stroomschema meldingen.

Deze papieren zijn er wel, maar worden niet gebruikt en blijken ook niet nodig om toch de gewenste resultaten te kunnen bereiken.

