

Verslag Startbijeenkomst Verbinden met de Bron 10 november 2014

De rode draad door het hele project is de vraag: hoe bereiken we beter de massa? Opschaling van de parels kan leiden tot meer handelingsperspectief voor burgers en bedrijven:

- Meer crowdfunding
- Meer participatie
- Meer inspiratie

Verbinden met de Bron gaat over 'leren'. De deelnemers brengen bestaande kennis in en delen ervaringen.

Parels centraal

De focus ligt bij het leren op het doorontwikkelen van 3 a 4 parels (stevige projecten), die allen sterke communicatiedragers zijn

Wanneer spreken we over parels?

De aanwezigen vinden dat een initiatief een parel is als het:

- aanprekend/ leuk is
- ontzorgt/ service biedt
- volhoudbaar is
- een beweging in gang zet / heeft gezet
- opschaalbaar is
- past bij het dagelijks leven (onderdeel is van Lifestyle)
- sterke communicatiedrager is
- uit de samenleving komt

Wat willen we leren voor de doorontwikkeling bij de parels

De volgende 'parels' gaan we in het project onderzoeken op een aantal leervragen:

- Streekmarkt
- windenergie-aandelen (Flevodelen)
- Verwaarding reststoffen (Poep en Plasfestival)
- Wol-unie

Door bestaande kennis en ervaringen, die we gedurende de looptijd opdoen, met elkaar te delen willen we leren hoe we participatie, coöperatie, verdienmodellen, communicatie en educatie kunnen optimaliseren.

Belangrijkste leervragen zijn:

- Welke initiatieven overlevingskans hebben/ zelfstandig voort kunnen gaan
- Of je aanbodgericht of vraag-gestuurd moet faciliteren
- Wat een stimulerende grondhouding van overheden en partijen is
- Leren over leren (kennis, educatie, COP)
- Hoe werken de communities, welke strategie werkt?
- Wat zijn de succesfactoren bij een succesvolle crowdfunding of andere verdienmodellen



- het bereiken van de massa. Hoe vertel je het verhaal zodanig dat burgers het kunnen verbinden met hun dagelijkse praktijk, en daardoor in hun armen sluiten.

We willen van elkaar leren:

- Hoe zorg je voor een vruchtbare samenwerking
- Of en hoe je met dezelfde taal/ beelden spreekt.

Per doelgroep zijn leervragen:

* Burgers

- versterken van de bewustwording
- bieden van handelingsperspectief

* Overheden

- inzicht in de verschillende participatievormen
- inzicht in de rol van de overheid in de energieke samenleving. (bij top-down initiatieven heeft de overheid een andere rol dan bij burgerinitiatieven)
- wanneer stap je als overheid in
- hoe vermarkt je de parel,

Hoe geven we het leren met elkaar vorm?

Er komen 4 kennisdelingsbijeenkomsten:

- December : focus op educatie en kennis -> parel Poep en Plas/ Verwaarding reststoffen
- Februari: focus op marketing en communicatie -> parel Flevo-delen (product-marktcombinatie) en Alm. Wolunie
- April: focus op participatie -> parel Streekmarkten
- Mei: focus op verdienmodellen -> parel Alm. Wolunie en Flevodelen.

- Het programma bij elke kennisdelingsbijeenkomst:

- Thema: wat willen we leren
- Casus uit de groep en 1 of 2 van buiten (bijv. de parels die hoog scoorden bij de inventarisatie)
- Waar willen we verder over praten
- Waar hebben we nog geen antwoord op



Zeewolde

