

STREEKMARKTEN

Duurzaamheid beleven en doen

De aanleiding

- Flevolandse ondersteunen in het vinden van mogelijkheden om hun buurt, gemeente of wereld te verbeteren: handelingsperspectief dus.
- Prachtige initiatieven voor een socialere, energiezuinigere, gezondere en hernieuwbare wereld, die concrete handelingsperspectieven bieden, bij groter publiek bekend maken.

Doel project

- Flevoland-breed podium om duurzame initiatieven te etaleren.
- Flevoland-breed netwerk en onderhouden daarvan.
- Jaarlijks doorontwikkelen van enkele duurzame parels die vernieuwende inzichten opleveren over vormen van participatie (streekmarkt).
- Ophalen van leerervaringen (lessons-learned) voor opschaling en doorontwikkeling lange termijn. En organiseren van bijeenkomsten voor kennisdeling over deze vernieuwende inzichten.

Beoogd resultaat streekmarkt

- Streekmarkten bij een veel groter publiek bekend maken.
- Streekmarkten hebben een hogere participatiegraad.
- Er is kennis en ervaring gedeeld tussen de streekmarkten over vormen van participatie.
- De overheden hebben meer zicht op hun rol.

Gevolgd pad

- contact maken met streekmarkten
- ontdekken wat er speelt
- kracht van de markt
- voorstel voor doorontwikkelmodellen op gebied van participatie

De streekmarkten

- Boerenmarkt Almere
- Streekmarkt Emmeloord
- Puur Lelystad
- Streekmarkt Havenplein Dronten

Boerenmarkt Almere

- Hoort bij de Stadsboerderij Almere
- Iedere zaterdagochtend van 9.30 tot 13.00 uur
- Biologisch
- Overdekt in de nieuwe schuur van de Stadsboerderij
- 15 vaste deelnemers
- Bestaat al 15 jaar
- Krijgen veel aanvragen of kramen erbij mogen - selectief
- Concullega's 2 natuurwinkels
- ?? Geen vraag - gaat goed hier :-)



Fair Streekmarkt Emmeloord

- Bestaat 2 jaar
- Laatste zaterdag van de maand van 10:00 - 16:00
- 7 vaste deelnemers
- In het centrum
- Stimuleren van sterke gemeenschap binnen de Noordoostpolder waar producent en consument rechtstreeks in contact met elkaar staan.
- **!!!! Verbindingsmarkt elke zaterdag met 1 a 2 kramen basisbehoeften**



• bestaat uit paar handen **Puur Lelystad**

- 8 vaste deelnemers

- vanuit burgerinitiatief

- veel internetonderzoek deed

- link met Bataviamarket

- elke woensdag van 11:00 - 17:00

- ??? PR kosten laag houden, grotere toeloop

- **!!! Facebook**



Streekmarkt Havenplein Dronten

- 10 vaste deelnemers
- verhuisd van Meerpaalplein
- bestaat 2 jaar
- eerste zaterdag van de maand 11:00 - 1
- ???Uitbreiding naar meer productgroepen, ambacht, knutsel, andere plek?
- **!!! iets extra's organiseren (bijv. soep proeven, kalfjes o.i.d)**



Ontwikkelmodellen bestaande streekmarkt

- Experiment
- Biografie
- Inspiratie
- Uitwisseling

Experiment

- draagt bij aan actie
- bestaande marktconcept doorontwikkelen
- bezoekers op meervoudige wijze betrekken

Biografie

- uitvergroten van de kracht van de streekmarkt
- impuls voor PR
- doorontwikkelen op grond van wat al goed werkt

Inspiratie

- leren doe je vaak het meest van de mensen die net buiten je eigen werkgebied zitten
- samen op leerervaring gaat verbindt en versterkt het netwerk

Uitwisseling

- voldoet aan behoefte streekmarkt initiatiefnemers
- mogelijkheid om samen acties op te pakken
- verspreiding tussen streekmarkten

Voorstel Experiment

- Experiment bij elke streekmarkt
- Bezoekers meervoudig betrekken
- Nieuwsgierigheid naar elkaars resultaat
- Specifiek onderwerp

