

## ***Informatiepaper starten Voedselcollectief***

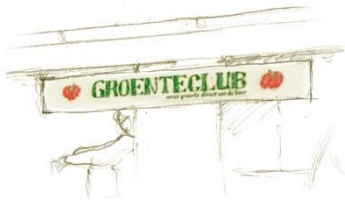


***Stichting Samen Rooien***

***Boer en consument vinden elkaar***

### **Ontstaan van Groenteclub en BioRomeo**

De Groenteclub ([www.groenteclub.nl](http://www.groenteclub.nl)) is ontstaan vanuit de wens biologisch voedsel bereikbaar te maken voor consumenten met een beperkt budget. Dit heeft vorm gekregen door coöperatief te



werken en een voedselcollectief te starten. Bij een voedselcollectief werkt iedereen mee. De kar wordt getrokken door een aantal coördinatoren die wat meer tijd investeren als de gemiddelde deelnemer, maar in principe draagt iedereen zijn steentje bij. Door talenten in te zetten waar nodig wordt de kracht van iedereen op de juiste manier gebruikt waardoor een collectief een sterk en solide onderneming kan worden. Een groentecollectief heeft geen winstoogmerk en iedereen draagt op vrijwillige basis zijn steentje bij.

BioRomeo ([www.bioromeo.nl](http://www.bioromeo.nl)) is ontstaan vanuit de wens directer aan consumenten te leveren waardoor veel overbodige stappen in de voedselketen worden overgeslagen en de boeren een eerlijke prijs ontvangen voor hun met liefde en passie geteelde groente.

Dit heeft vorm gekregen in een samenwerking tussen verschillende boeren die samen een mooi aanbod aan groente, kaas en eieren kunnen leveren.



Halverwege 2012 ontmoetten Groenteclub en BioRomeo elkaar en begon hun samenwerking. Dit bleek al snel een zeer succesvolle aan beide kanten.

Consumenten kwamen wellicht in eerste instantie af op goedkope biologische groente, maar al gauw bleek dat er veel meer zaken meespeelden wat het tot een succes maakte. Het grote sociale aspect, de versheid en mede daardoor de goede smaak van het voedsel, de betrokkenheid bij waar je voedsel vandaan komt en het directe contact met de boer spelen daarbij volgens de initiatiefnemers een grote rol. Zo bereiken we dus een grote groep mensen die anders niet met biologisch voedsel in aanraking komt vanwege de prijs. Het potentieel om de biologische afzet te vergroten is volgens de initiatiefnemers groot.



Boeren merken dat de directe afzet aan consumenten hen weer dichterbij het wezenlijke van hun werk bracht. De positieve beleving van consumenten over het door hen met liefde en passie geteelde gewas bracht een positieve energie die ze in hun relatie met groot winkelfbedrijven vaak mistten. Ook de kritische kanttekeningen waren welkom. Zo konden/kunnen ze direct kijken naar hoe het anders kan. De samenwerking met andere boeren en de sociale verbondenheid in de vorm zoals BioRomeo die biedt blijkt een inspirerende te zijn. Samen komt men tot innovatieve ideeën.

De efficiënte manier van werken aan beide zijden geeft een extra boost aan het geheel. Aan beide kanten wordt op een zeer praktische en efficiënte manier gewerkt. Denk hierbij aan inzet van ICT oplossingen door gebruik van goede en zeer gebruiksvriendelijke bestelsoftware, een heldere site en een effectieve samenwerking tussen consumenten- en boerencollectief.

### **Stichting Samen Rooien**

Door vragen vanuit verschillende plaatsen in het land ontstond het idee om hulp te bieden aan nieuwe initiatieven. Zo kan de kennis en kunde die door zowel boeren- als consumentencollectief is opgedaan uitgezet en ingezet worden. Deze hulp wordt ingezet vanuit Stichting Samen Rooien.

Samen Rooien heeft tot doel het directe contact tussen producent en consument te bevorderen waarbij eerlijke en transparante handel wordt nagestreefd.



Op deze manier helpen we om de voedselketen op effectieve wijze te verkorten waardoor allerlei voordelen voor zowel consument als producent gaan spelen. Denk daarbij aan een eerlijke prijs voor de boer, een gunstige prijs voor de consument, een direct contact tussen boer en consument. Boer en consument worden weer afhankelijk van elkaar, er wordt gebouwd aan wederzijds vertrouwen en op deze manier worden eventuele voedselproblemen vroegtijdig waargenomen en aangepakt.

Een aantal prachtige bijkomende verschijnselen krijgen we er gratis bij. Zo wordt de zgn food-waste zeer beperkt. Consumenten blijken het in de praktijk nl helemaal niet zo erg te vinden een kromme wortel of komkommer af te nemen. Sterker nog, dat vinden ze juist erg leuk! De sociale betrokkenheid die deze manier van werken met zich meebrengt is zeer groot op verschillende gebieden. Consumenten onderling, boeren onderling en boer en consument zijn op sociaal

vlak zeer betrokken met elkaar. Onderlinge uitwisseling in beleving en ervaring wordt als zeer positief ervaren en daarmee bouwen we dus aan onderling vertrouwen.



De voordelen van deze manier van werken zijn groot. Hieronder hebben we er een aantal op een rijtje gezet:

- ✓ producent krijgt reële eerlijke prijs waardoor hij op zijn bedrijf duurzaamheid kan waarmaken en er verder in investeren
- ✓ het product arriveert gem. 4 dagen eerder bij de consument en is dus veel verser en smaakvoller
- ✓ het product ondergaat minder (be-, ver-, en mis-)handelingen en is daardoor kwalitatief beter
- ✓ Cosmetisch afwijkend product kan de consument bereiken (geen onnodige verspilling)
- ✓ Er is beduidend minder verpakkemateriaal nodig (wel afhankelijk van opstelling collectief tav dit aspect)
- ✓ herkomst is bekend; de lijnen zijn kort en traceerbaar voor consument
- ✓ qua voedselkilometers veruit efficiënter
- ✓ de positie van consument en producent wordt versterkt doordat er alternatieven ontstaan
- ✓ het sociale gebeuren van collectivistisch werken
- ✓ het geeft mensen/individuen de kans om "het verschil" te maken; werken aan een betere samenleving; zin aan en in het leven
- ✓ meer bewustwording van de consument omtrent gezond eten (en leefstijl)
- ✓ de consumenten kunnen biologisch voedsel kopen tegen een voor velen betaalbare prijs



Wat van groot belang is, is dat deze manier van werken vooral gebaseerd is op DOEN. De weg van denken naar doen is een zeer korte. Dat maakt dat dit veel mensen, in alle lagen van de bevolking, aanspreekt en we dus ook veel mensen aan zowel boeren als consumentenzijde in beweging krijgen. Wat hierbij wel belangrijk is, is dat e.e.a. ook goed wordt gefaciliteerd. In alleen maar enthousiast te werk te gaan schuilt het gevaar belangrijke zaken over het hoofd te zien. Hierin kan de stichting Samen Rooien haar kennis en kunde beschikbaar stellen voor startende, maar ook voor al draaiende groepen.

### ***Wat is de missie van Stichting Samen Rooien***

Een sterk en betrouwbaar netwerk bouwen tussen boer en consument.

### ***Hoe willen we dat bereiken, visie***

Wij ondersteunen bij het opzetten van Groenteclubs en boerenclusters. Daarbij zijn we ons bewust van de afhankelijkheid van beide partijen aan elkaar en bouwen we aan de vertrouwensband tussen deze partijen. Dit doen we door veel contactmomenten in te bouwen, vooral in de startfase, maar ook daarna. Boer en consument rooien het dus echt samen!

### ***Wat is er nodig om een voedselcollectief te starten***

- Initiatiefnemers, 2 of drie enthousiaste mensen met verschillende competenties. Van groot belang is iemand die de boekhouding kan bijhouden en iemand die handig is op het gebied van ict/computer. Daarnaast is het belangrijk te beschikken over enige leiderschapskwaliteiten en ondernemersgeest.
- Een enthousiaste groep mensen (in ieder geval 20 personen bij de start) die houden van lekker en gezond eten en hun steentje willen bijdragen.
- Een goed werkbaar ruimte die makkelijk bereikbaar is voor deelnemers/leden en ook voor de bestelbus van de boeren. Het is van belang dat je in die ruimte spullen kan laten staan.
- Werkmateriaal zoals tafels, weegschalen, kratten, productbordjes, naamlabels etc.

#### Belangrijke zaken

- Bepaal je spelregels.
- Juridische vorm en boekhouding.
- Bepalen van de kosten en kijken naar haalbaarheid van het initiatief.

#### Wat kunnen hobbels zijn

- Tijdsinvestering van de initiatiefnemers bij het opstarten. Houdt vooral in het begin rekening met zeker 8 uur per week praktische investering. Daarnaast is de ervaring dat het ook wat betreft nadenken over etc. wel ruimte inneemt. Het kan dus iets meer voelen als die 8 uur per week. Na een half jaar zal dit beduidend minder zijn en uiteindelijk zal de tijdsinvestering rond de 4 uur per week zijn, mits je de talenten en kracht van de groep goed inzet.
- Winkels die het gevoel hebben dat er voor hun inkomstenderving is.
- Een enthousiaste groep mensen bij elkaar krijgen die ook werkelijk willen meebouwen aan het initiatief.
- Het vinden van een ruimte.



## ***Wat kan Samen Rooien betekenen voor startende collectieven***

Wellicht heb je zelf al een heleboel ideeën over hoe je het aan wilt pakken. Maar je hoeft natuurlijk niet voor alles het wiel opnieuw uit te vinden. Samen Rooien stelt de inmiddels opgedane kennis en ervaring ter beschikking om er je voordeel mee te doen. Hierbij gaan we uit van autonome groepen. Jij zet jouw eigen groep op met je eigen regels en inspiratie. Je zoekt dus ook een eigen naam. Het is niet de bedoeling dat we je “bij de hand nemen”. Wij helpen op een praktische manier waarbij zowel consumenten collectieven als boerenclusters kunnen rekenen op hulp en ondersteuning in de startfase en daarna.

De Stichting heeft geen winstoogmerk en alle middelen zullen derhalve ook ten gunste komen van het werk dat de Stichting doet.

Hoe ziet die ondersteuning eruit.

- Wij gaan op zoek naar een boerencluster bij jou in de buurt. Daarbij maken we gebruik van het netwerk van de boeren waarmee we nu samenwerken. We letten er daarbij op dat ze jaarrond een breed aanbod aan groente en fruit kunnen leveren en dat ze net als jij het belang in zien van direct contact tussen boer en consument.
- We geven een presentatie om jouw groep geïnteresseerden te informeren en te inspireren over jouw initiatief. De presentatie wordt gegeven door 1 van de initiatiefnemers van de Groenteclub en 1 van de boeren uit het collectief waarmee jij gaat werken. Gebleken is dat tijdens deze presentatie het eerste contact tussen boer en consument gelegd wordt. Dus niet alleen tussen initiatiefnemers en boer, maar juist ook tussen leden van de groep en de boer. Tijdens deze avond kunnen mensen alle vragen stellen waar ze mee zitten en wordt er vanuit kennis en ervaring geantwoord. De eerste stap in direct contact is gelegd.
- De door de groenteclub ontwikkelde bestelmodule blijkt een zeer handige en vooral tijdsbesparende tool te zijn in het hele administratieve proces van het voedselcollectief. De bestellingen van alle leden worden eenvoudig gegenereerd via een online bestelmogelijkheid en hieruit wordt gemakkelijk een bestelling bij de boer gemaakt. Hij rekent automatisch om naar bulkeenheden. Daarnaast geeft de module ook alle mogelijkheid om zelf te bepalen hoeveel er nu eigenlijk besteld gaat worden. Er is een mogelijkheid om ook meerdere leveranciers toe te voegen waardoor er ook andere producten in het assortiment opgenomen kunnen worden.
  - a) bestelmodule + hulp bij het in site hangen en back up
  - b) workshop + uitgebreide handleiding bestelmodule
  - c) hosting € 18,15 per maand
- De praktische begeleiding bestaat eruit dat we met je meekijken naar de kosten en dat we het break-even point voor jouw collectief berekenen. Ook maken we een schatting voor jouw groep om te kijken hoe je in de loop van de tijd financieel uitkomt. Hierin nemen we de

ervaring van reeds gestarte groepen mee. We voorzien je van informatie over de juridische vorm van je collectief en waar je daarbij aan moet denken.

We helpen je op verschillende manieren zodat je een stevige basis kunt leggen voor jouw groep. Denk daarbij aan een duidelijk handboek met draaiboek, allerlei formulieren die bij uitgifte en afhandeling van de bestelling handig zijn en een inkijkje in ons proces van werken door een dag mee te draaien bij de Groenteclub. Je kunt op deze manier onze kennis en ervaring gebruiken waar jij het nodig hebt.

Na de start houden we contact, want wij zijn er van overtuigd dat we veel van elkaar kunnen leren en dat we elkaar kunnen helpen waar nodig. Op de website van Samen Rooien komt een verwijzing naar jouw collectief voor de mensen die op zoek zijn naar een collectief bij jou in de buurt en we kunnen zorgen voor nieuwsberichten in de media aangaande jouw initiatief. We organiseren inspiratiedagen voor de initiatiefnemers/coördinatoren van de collectieven. Denk hierbij aan een keertje meelopen op een boerderij om zo de boeren en hun producten. En in de winter een “studiedag” waarbij we een of meerdere interessante onderwerpen behandelen.

Voorwaarden om hulp te krijgen van Samen Rooien zijn:

- Je collectief wordt opgezet zonder winstoogmerk
- Je hebt de intentie om met je collectief tot een volwaardige groep uit te groeien. Een volwaardige groep heeft ongeveer 50-70 deelnemers
- Eenmalige bijdrage van € 365,00. Deze eenmalige bijdrage kan bijvoorbeeld worden opgebracht door van alle deelnemers een eenmalige bijdrage te vragen. In een voorgesprek kunnen wij hierover informatie en advies geven.

Omdat Stichting Samen Rooien is vrijgesteld van BTW zal over genoemde bedrag geen BTW in rekening gebracht worden.